

Q. 5) A) Fill in the blanks with appropriate options. (5)

1. ----- advertisements are appeared inside or outer area of vehicles.
 - a) Aerial
 - b) Transit
 - c) Professional
 - d) Trader
2. AIDA model of marketing communication was developed by _____.
 - a) E.K.Strong
 - b) Russell Colley
 - c) Robert Lavidge
 - d) Gary Steiners
3. ____ are the small units of text used with illustrations, coupons and special offers
 - a) Sub Head
 - b) Headlines
 - c) Captions
 - d) White Space
4. _____ selling is working with your buyers in a joint process to identify needs, evaluate the benefits of your solution provided and navigate through the decision making process.
 - a) Transactional
 - b) Collaborative
 - c) Product-oriented
 - d) Relationship building
5. _____ specifies the required qualities, qualifications and skills for the performance of salesman's job efficiently and effectively.
 - a) Job evaluation
 - b) Job analysis
 - c) Job description
 - d) Job specification

Q. 5. B) State whether the following statements are True or False. (5)

1. Post Test methods evaluate the effectiveness of advertisements after the ad has been actually launched in the market.
2. Persuasive Product advertising is also known as introductory stage advertising.
3. Salesmanship involves direct contact between the buyer and the seller either face to face or through telephone sales.
4. T -Group training is also called as sensitivity training and take place in laboratory conditions.
5. Proper and timely allocation of resources is necessary for a firm to achieve its objectives.

Q. 5. C) Match the Column. (5)

| Group A | Group B |
|-----------------------------|--|
| 1) Role play | a) an artificial environment that closely reflects the actual working conditions |
| 2) Induction training | b) indicates qualities such as sound health, alertness, toleration |
| 3) Eye Movement camera | c) formal introduction of new employees with work place and their colleagues |
| 4) Physical Characteristics | d) putting sales personnel in real life problem situations. |
| 5) Simulation | e) records movement of the eyes over a page or an illustration. |

एकूण गुणः ७५

२. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवतात.

4

9

٧

9

2

9

4

9

2

9

4

9

2

9

2

9

प्र. 5 अ) योग्य पर्यायांसह रिकाम्या जागा भरा.

१. ----- जाहिराती वाहनांच्या आत किंवा बाहेरील भागात दिसतात.
अ) हवाई ब) संक्रमण क) व्यावसायिक ड) व्यापारी
२. विपणन संप्रेषणाचे AIDA प्रतिमान _____ यांनी विकसित केले..
अ) ई.के.स्ट्रॉंग ब) रसेल कुली क) रॉबर्ट लॉविज ड) गॅरी स्टीनर्स
३. ___ हे चित्र, कूपन आणि विशेष ऑफरसह वापरलेले मजकूराचे छोटे युनिट आहेत
अ) उपशीर्षक ब) शीर्षक क) मथळे ड) पांढरी जागा
४. _____ विक्री आपल्या खरेदीदारांसोबत संयुक्त प्रक्रियेमध्ये गरजा ओळखण्यासाठी, प्रदान केलेल्या समाधानाच्या फायद्यांचे मूल्यमापन करण्यासाठी आणि निर्णय प्रक्रियेद्वारे चालविण्यासाठी काम करत आहे.
अ) व्यवहार ब) सहयोगी क) उत्पादनाभिमुख ड) नातेसंबंध निर्माण करणे
५. _____ सेल्समनचे काम कार्यक्षमतेने आणि प्रभावीपणे पार पाडण्यासाठी आवश्यक गुण, पात्रता आणि कौशल्ये निर्दिष्ट करते.
अ) नोकरीचे मूल्यांकन ब) नोकरीचे विश्लेषण क) नोकरीचे वर्णन ड) नोकरीचा तपशील

प्र. ४. ब) खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य आहेत ते सांगा.

१. जाहिरात प्रत्यक्षात बाजारात लाँच झाल्यानंतर प्रसारनोत्तर चाचणी पद्धती जाहिरातीच्या परिणामकारकतेचे मूल्यांकन करतात.
२. प्रेरक उत्पादन जाहिरातीला पूर्वतयारीची अवस्था जाहिरात म्हणूनही ओळखले जाते.
३. सेल्समनशिपमध्ये खरेदीदार आणि विक्रेता यांच्यात समोरासमोर किंवा टेलिफोन विक्रीद्वारे थेट संपर्क समाविष्ट असतो.
४. टी-समूह प्रशिक्षणाला संवेदनशीलता प्रशिक्षण असेही म्हणतात आणि प्रयोगशाळेच्या परिस्थितीत होतात.
५. एखाद्या पेढीला तिचे उद्दिष्ट साध्य करण्यासाठी संसाधनांचे योग्य आणि वेळेवर वाटप आवश्यक आहे.

प्र. ४. क) जोड्या जुळवा.

| गट अ | गट ब |
|---|---|
| १. भूमिका | अ) एक कृत्रिम वातावरण जे वास्तविक कामकाजाच्या परिस्थितीचे बारकाईने प्रतिबिंबित करते |
| २. प्रेरकप्रशिक्षण | ब) निरोगी आरोग्य, सतर्कता, सहनशीलता यांसारखे गुण सूचित करतात. |
| ३. डोळा हालचाल कॅमेरा (आयमूव्हमेंटकॅमेरा) | क) कामाच्या ठिकाणी आणि त्यांच्या सहकाऱ्यांसोबत नवीन कर्मचाऱ्यांची औपचारिक ओळख |
| ४. शारीरिकवैशिष्ट्ये | ड) विक्री कर्मचाऱ्यांना वास्तविक जीवनातील समस्या परिस्थितीत ठेवणे. |
| ५. अनुकरण | ई) एखाद्या पानावर किंवा चित्रावर डोळ्यांची हालचाल नोंदवते. |